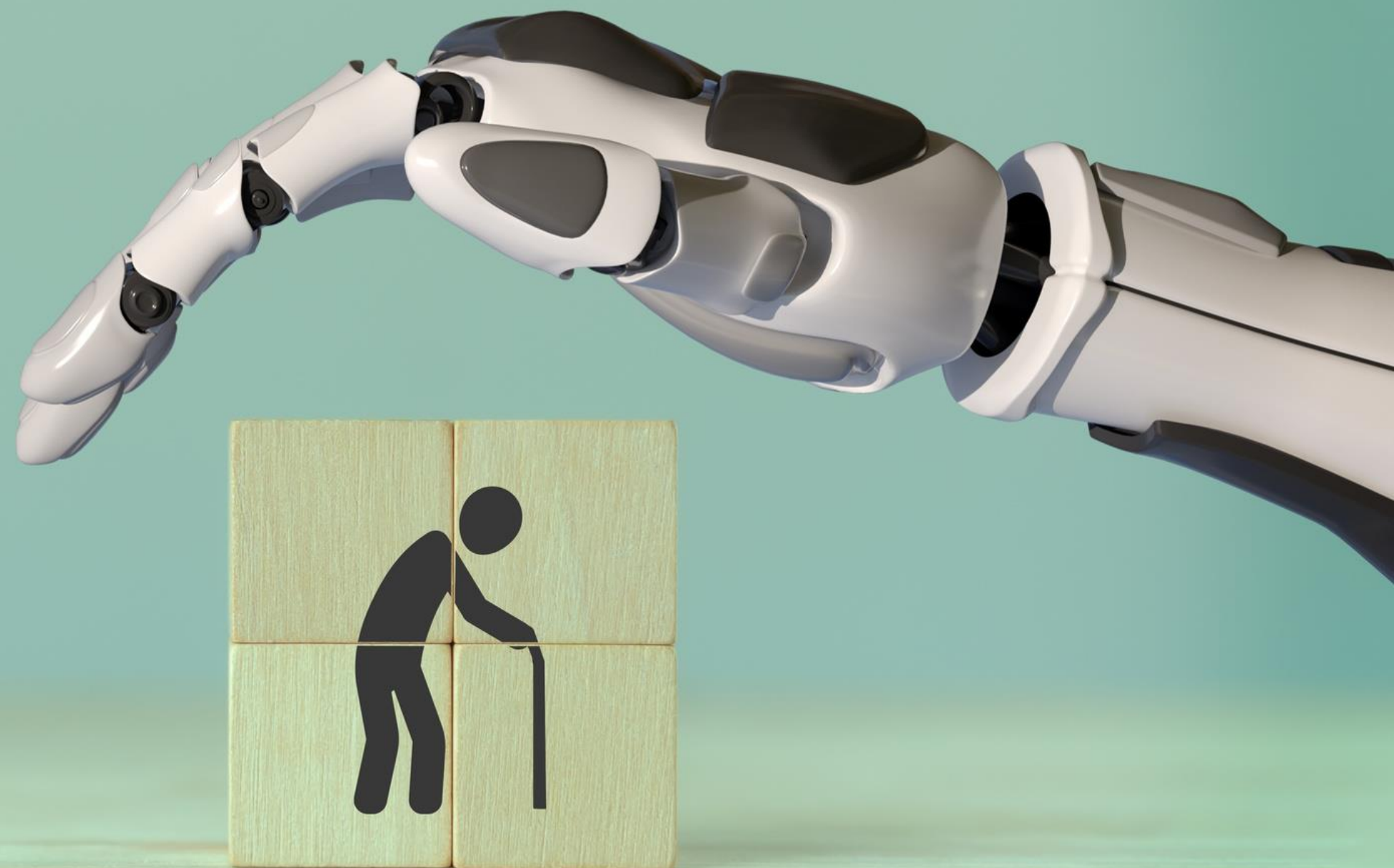




SMARTBUILDINGSCOMPASS

Der Guide für smartes
Wohnen im Alter.

Marketing & Kommunikation, Mai 2025



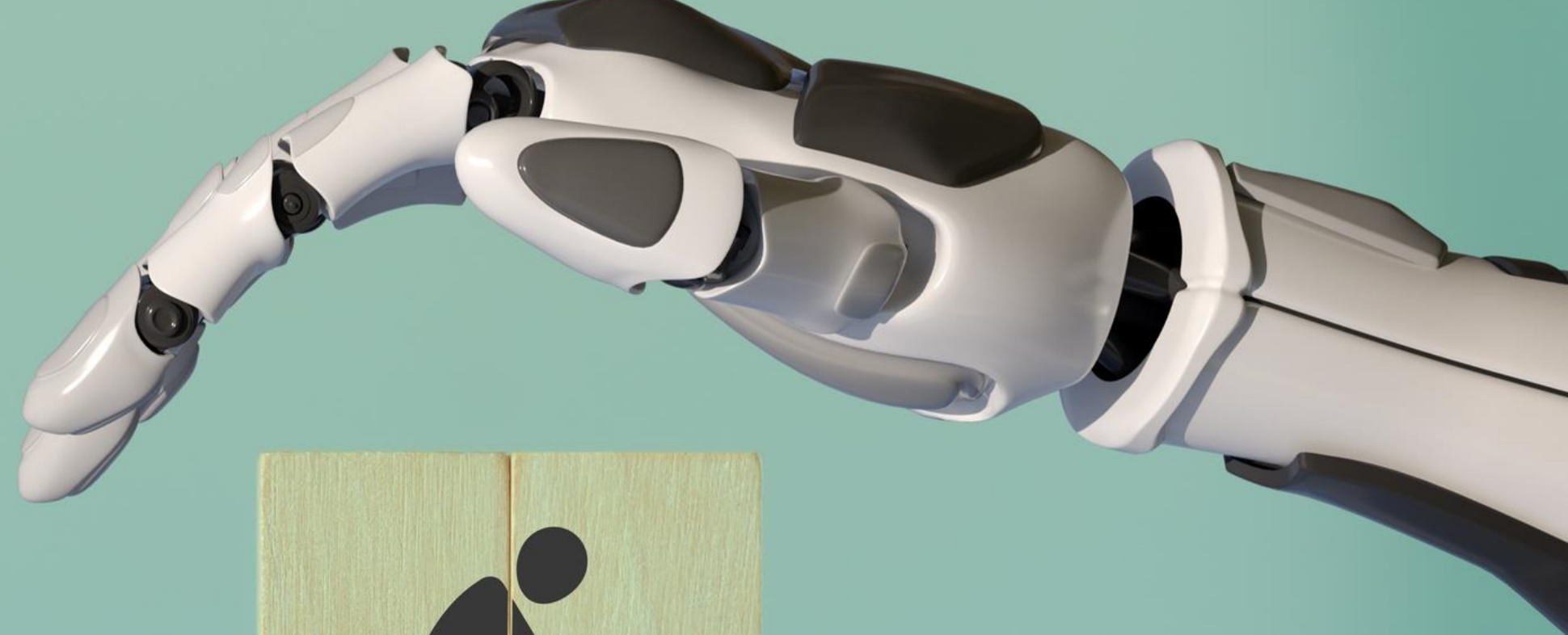


Anja Herberth

Gründerin &
Herausgeberin

>> Wir sind der Guide für smartes Wohnen im Alter: Welche Konzepte und Lösungen gibt es für altersgerechtes Wohnen und wo sind diese zu finden? <<

Die Antworten finden Sie hier:
smartbuildingscompass.com



Mission Statement

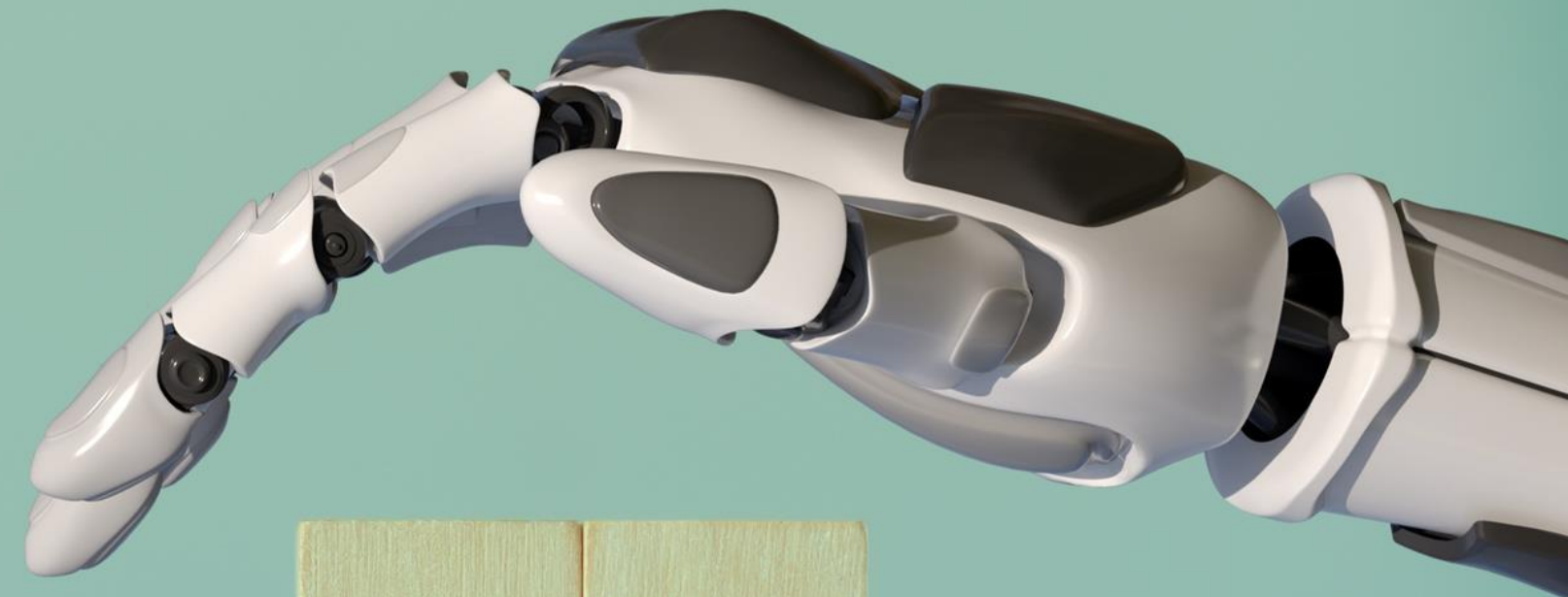


SMARTBUILDINGSCOMPASS

Warum Ihre Kunden uns brauchen

- Auf Grund des demografischen Wandels steigt der Bedarf an Pflege und Unterstützung. Darauf vorbereitet sind wir nicht.
- Auf Grund des Fachkräfte- und Geldmangels findet die Pflege vermehrt zu Hause statt. Die finanzielle, familiäre und organisatorische Belastung steigt.
- Wenig ausgeprägte (digitale) Gesundheitskompetenz - das beeinträchtigt die Fähigkeit, von (digitalen) Gesundheitsdiensten und den Lösungen am Markt zu profitieren.

Es gibt eine Vielzahl an Konzepten zu Pflege und Unterstützung am Markt – ihre Produkte & Dienstleistungen! Diese sind allerdings wenig sichtbar und kaum bekannt.



So bringen wir Ihre Lösungen zum Kunden

- **Wir liefern EndkonsumentInnen Orientierung.**
Welche Lösungen gibt es, wie funktionieren sie und wo bekomme ich diese?
=> Wir machen Ihre Lösungen sichtbar.
- **Wir übersetzen Innovation in den Alltag.** Wir erklären und bewerten Technologien aus der Praxisperspektive, machen sie verständlich.
=> Wir erklären, warum es Ihre Lösung braucht.
- **Wir vernetzen Technik & Mensch, stärken die digitale Gesundheitskompetenz.** Wir beleuchten die sozialen, psychologischen und pflegerischen Aspekte, fördern die digitale Selbstbestimmung.
=> Wir helfen beim Abbau der Hürden.



Mehr Sichtbarkeit. Mehr Umsatz. Mehr Erfolg.

❖ Wir bieten zielgerichtete Werbemöglichkeiten in einem Wachstumsmarkt.

- Bannerwerbung
- Sponsored Content
- Newsletter-Integration & Content-Marketing
- Saisonale Kampagnen
- Social-Media-Push & Retargeting
- Partnerlisting & Produktplatzierungen
- Paid Webinare & Online-Schulungen

=> Ihre Vorteile:

- Hochqualifizierter Traffic & Sichtbarkeit
- Messbare Leads
- Markenstärkung in einem Wachstumsmarkt



Kooperation, die verkauft: Gemeinsam mehr erreichen

❖ Strategische Partnerschaften

- **Co-Branding Kampagnen & Eventsponsorings**
Gezielte Maßnahmen zur Stärkung Ihrer Brand & Reichweite
- **Whitepaper, Studien & Webinare**
Präsentieren Sie Ihr Know-how – mit uns als neutraler Plattform.
- **Themenpartnerschaften auf Fokussseiten**
Zeigen Sie Ihr Know-how in spezifischen Segmenten

=> Ihre Vorteile:

- **Thought Leadership:** Sie gestalten die Diskussionen & Entwicklungen in einem wachsenden Markt & Innovationsfeld.
- Sie bauen Vertrauen auf und stärken Ihre Marke.
- Sie beeinflussen Kaufentscheidungen zu Ihren Gunsten.
- Sie schaffen eine langfristige Markenbindung.





Ihr digitales Schaufenster. 24/7.

❖ Webshop:

- Wir sind Ihr **digitaler Vertriebspartner**
- **Produktpräsentation mit Tiefe**
 - Detaillierte Beschreibungen, Use Cases
 - Zielgerichtetes Abholen der KonsumentInnen
- **Leadgenerierung**

❖ Affiliate-Marketing

- **Affiliate-Links** zu Ihren Produkten & Dienstleistungen

=> Ihr Vorteil:

- **Umsatzgenerierung durch zielgerichtete Käuferkontakte.**



Vertrieb & Kommunikation mit System

❖ Unternehmensberatung owl lab

- Wir verstehen **Ihre Produkte**, das **Businessmodell** und das Umfeld,
- kennen Ihre **Herausforderungen**.

=> Wir begleiten Vertrieb & Kommunikation
Ihrer Produkte & Lösungen

Wir denken **strategisch, vertrieblich
und datengetrieben** – und machen die
Sichtbarkeit Ihrer Plattformen und Ihrer Produkte
auf SmartBuildingsCompass.com zum
Wachstumstreiber.



Vom Erstkontakt bis zum Abschluss: Wir gestalten den Weg zum Kauf



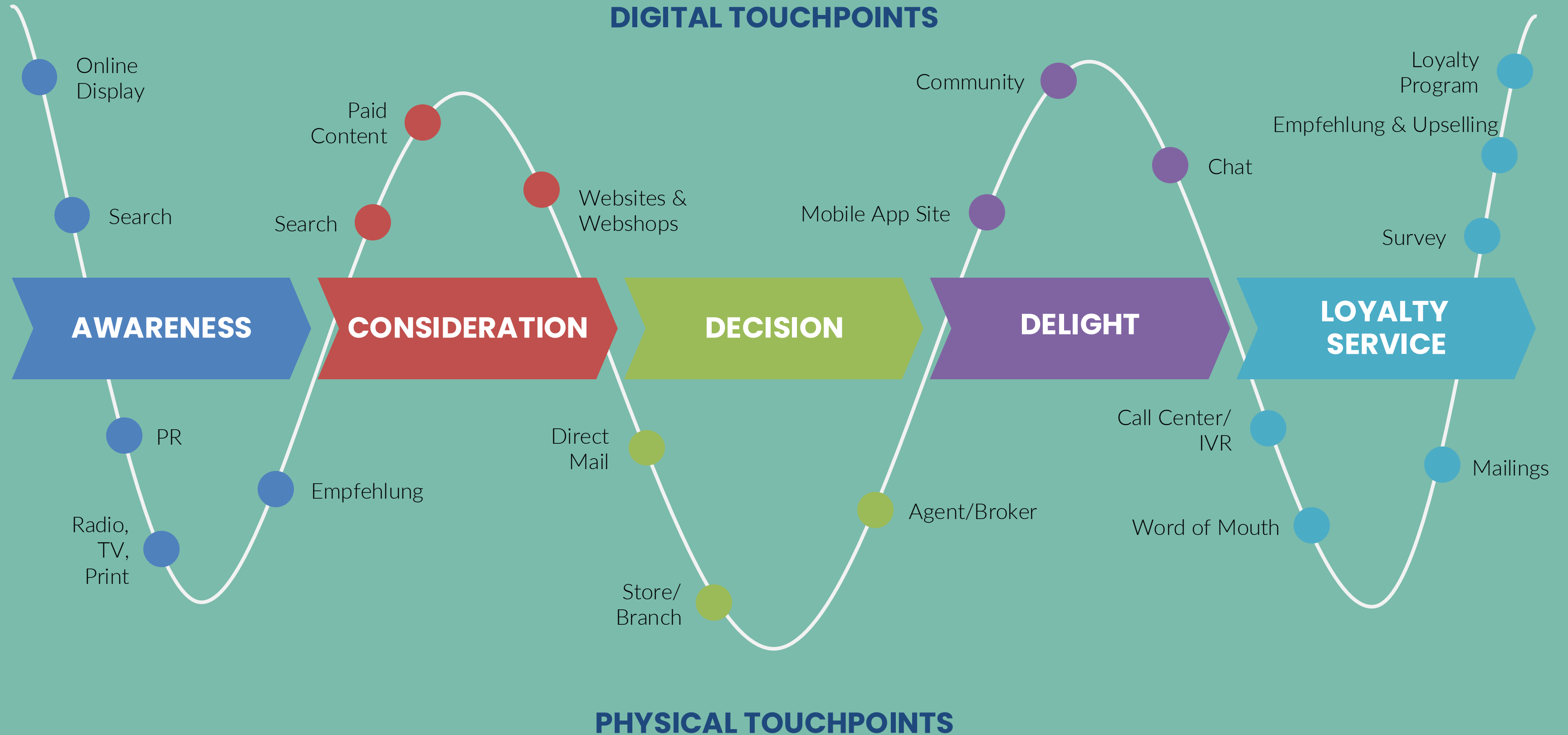
❖ Analyse & Strategieentwicklung

- **Strategiefindung / -entwicklung**
 - Ist- & Potentialanalyse
 - Wer sind Ihre Zielgruppen?
- **Markt- und Stakeholderanalysen**
 - Research & Analyse
- **Kommunikations- & Kampagnenmanagement**
 - Textierung & Aufbau Ihres SBC-Auftritts
 - Entwicklung Positionierung & Storylines
 - Whitelabel-Textierung für weitere Plattformen
 - Kommunikations-Briefings für Auftritte, Events & Diskussionen
- **Eventmanagement**
 - Maßgeschneiderte B2C & B2B Events
 - Online & offline

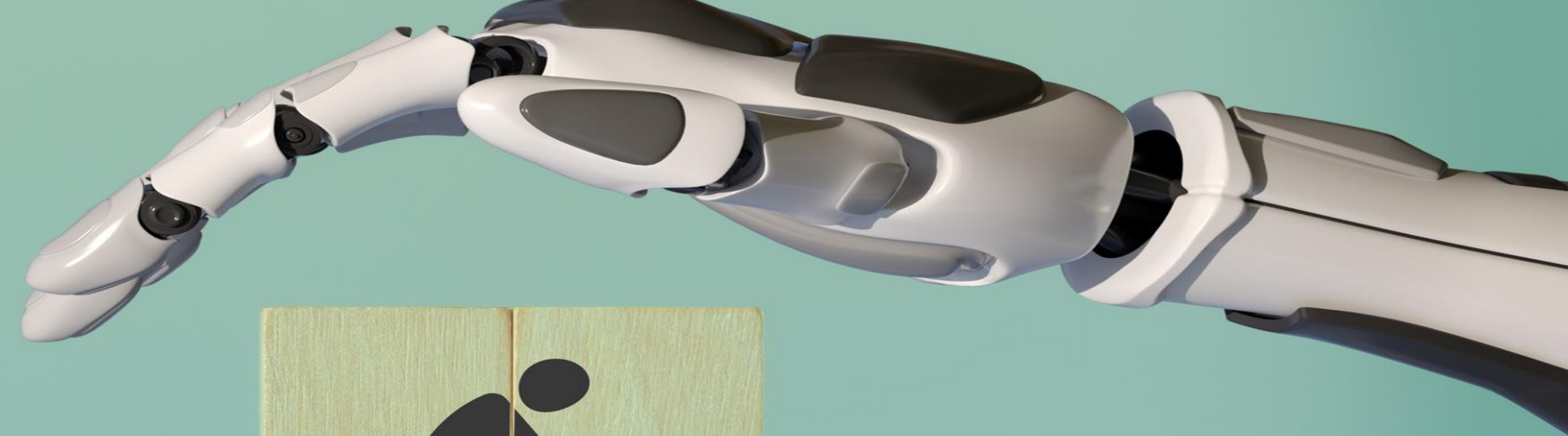
❖ Digitalmarketing

- **Google Ads**
 - Entwicklung & Steuerung hochfokussierter Google Ads-Kampagnen
- **SEO: Sichtbarkeit bei Entscheidern**
 - Entwicklung maßgeschneiderter SEO-Strategien
 - Textliche & technische Optimierung
- **UX-Optimierung für ältere Zielgruppen**
 - Durchführung eines UX-Audits sowie Conversion-Optimierung der Webseite speziell für ältere und digital unerfahrene Zielgruppen
- **Digitaler Beratungs-ChatBot**
 - Entwicklung CustomGPT für Senioren & Angehörige

Kaufanreize schaffen. Vertrauen stärken. Kunden binden.



Über uns



Anja Herberth
Herausgeberin SBC
Unternehmensberaterin
owllab.at

Anja ist seit 25 Jahren in der Unternehmensberatung aktiv, seit 2013 selbständig.

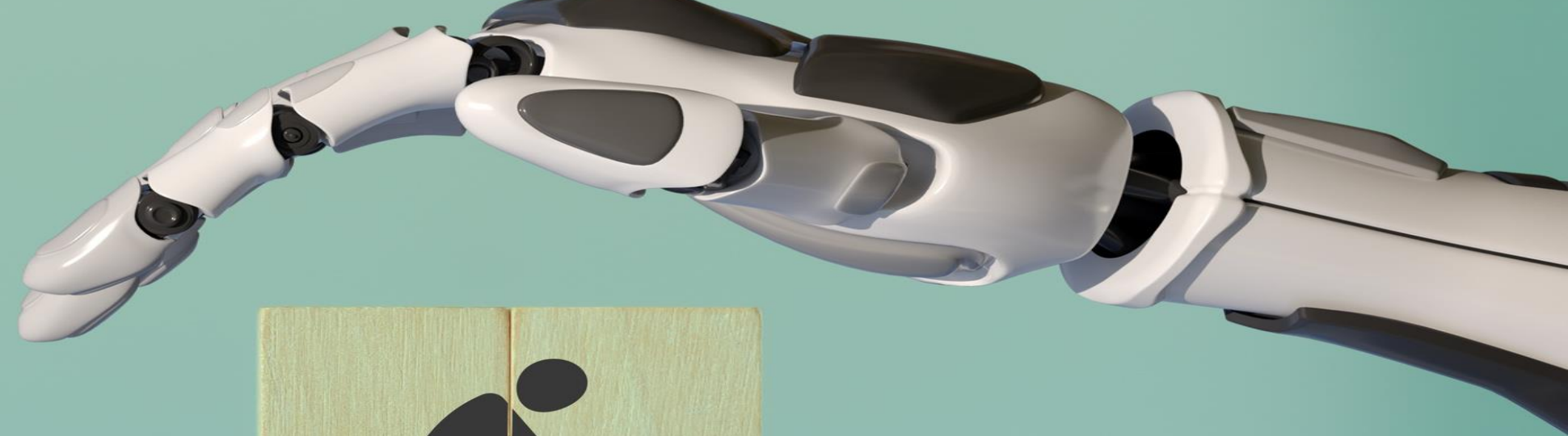
Studium Unternehmensführung & Management an der FH Wien

Berufliche Erfahrung im Bausektor sowie als Pressesprecherin & Organisationsentwicklerin in Politik und -Umfeld.

Schwerpunkte:

- **Strategiefindung / -entwicklung, Markt- und Stakeholderanalysen** Entwicklung klarer Marken- und Kommunikationsstrategien,
- **Kommunikationsmanagement** Konzeption eines professionellen, konsistenten Auftritts am Markt. Beratung & Aufbau Ihres Auftritts auf SmartBuildingsCompass.com
- **Entwicklung politischer Briefings & Strategien** Analyse, Konzeption & Umsetzung pol. Strategien
- **Kommunikationstrainings** Vorbereitung auf Interviews & Diskussionen
- **Studien & White Paper: Wissen sichtbar machen** Konzeption, Research & Analyse, Redaktion & Design von Content mit Tiefgang
- **Eventmanagement** Planung & Durchführung von (Fach-)Veranstaltungen
- **Krisenkommunikation** Kommunikation & Unterstützung in herausfordernden Situationen

Über uns



Rene Detter

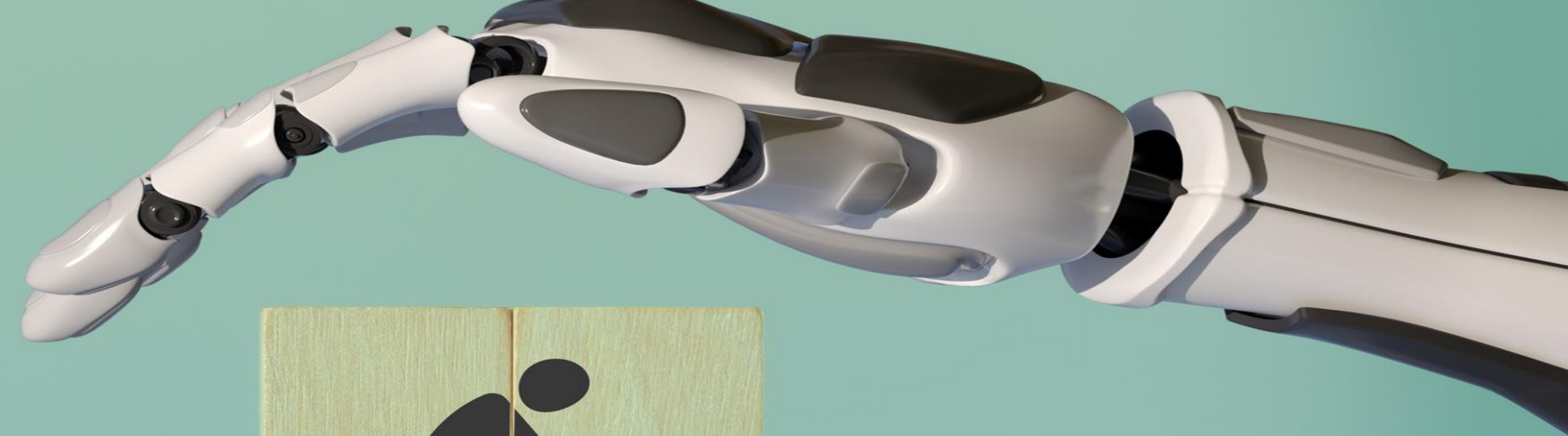
Gründer & Geschäftsführer
Digital Marketing Experte
Sharkdigital.one

Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Werbung an der
Wirtschaftsuniversität Wien.

René ist seit über 25 Jahren im digitalen Marketing aktiv. Mit tiefem Branchenverständnis und
messerscharfer Spezialisierung auf Performance Marketing, digitalen Vertrieb und skalierbare
Automatisierungssysteme. Seit 2009 ist er selbständig tätig. Seine **Schwerpunkte:**

- **KI-gestützter digitaler Vertrieb**
Aufbau automatisierter Lead- und Sales-Funnels
mit Chatbots & CRM-Integrationen.
- **Performance Marketing mit Conversion-Fokus**
Google Ads, Meta Ads & YouTube – kombiniert mit
datenbasierter Zielgruppen- und Conversion-
Optimierung.
- **SEO & Content Automation mit KI**
Scalable Content Creation, Entity-basiertes SEO für
maximale Sichtbarkeit.
- **Marketing-Automatisierung & Funnel-
Engineering**
Make, n8n, Zapier & API-Integrationen zur
Automatisierung kompletter Customer Journeys
und Reportings.
- **Schulungen, Consulting & KI-Coaching**
Workshops für Marketing-Teams,
Vertriebsabteilungen und C-Level – hands-on,
messbar, zukunftsfähig.

Über uns



Doris Spiegl

Inhaberin
DS Agentur für
Kommunikationsstrategie,
Markenaufbau & Sichtbarkeit

Doris ist seit 30 Jahren als Kommunikations- und Marketing-Consultant tätig. Seit 2013 unterstützt sie als selbstständige Beraterin Unternehmen, EPU's und Persönlichkeiten dabei, ihre Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit und den Medien zu steigern. Sie begleitet Projekte ganzheitlich: von der Positionierung über die Medienarbeit bis zur Umsetzung in Kampagnen. Background: interdisziplinäres Studium Publizistik, Politikwissenschaft, Theaterwissenschaft und BWL, diplomierte Kommunikationsmanagerin, Lehrgang für Nachhaltigkeitskommunikation. **Schwerpunkte:**

- **Kommunikationsstrategie & Positionierung**
Markenentwicklung, Zielgruppenansprache, Storylines für eine nachhaltige Sichtbarkeit
- **Public & Media Relations**
Strategische Medienarbeit, Platzierung in relevanten Kanälen, Aufbau von Media Relations, Themenentwicklung.
- **Storytelling & Content Creation**
Story-basierte Positionierung, Text- und Redaktionskonzepte für verschiedene Kanäle
- **Integrierte 360°-Kampagnen & Kampagnenmanagement**
Konzeption, ganzheitliche Umsetzung und Begleitung crossmedialer Kommunikationskampagnen – inklusive Entwicklung von Kommunikationsdrehbüchern
- **Schulungen, Sparring & Consulting**
Wissensvermittlung, Empowerment und Sparring für Kommunikationsverantwortliche, Führungskräfte und Selbstständige



Jetzt starten – mit einem unverbindlichen Angebot!

Mag. (FH) Anja Herberth

anja@sbc.co.at

+43 (0)650 558 03 19

