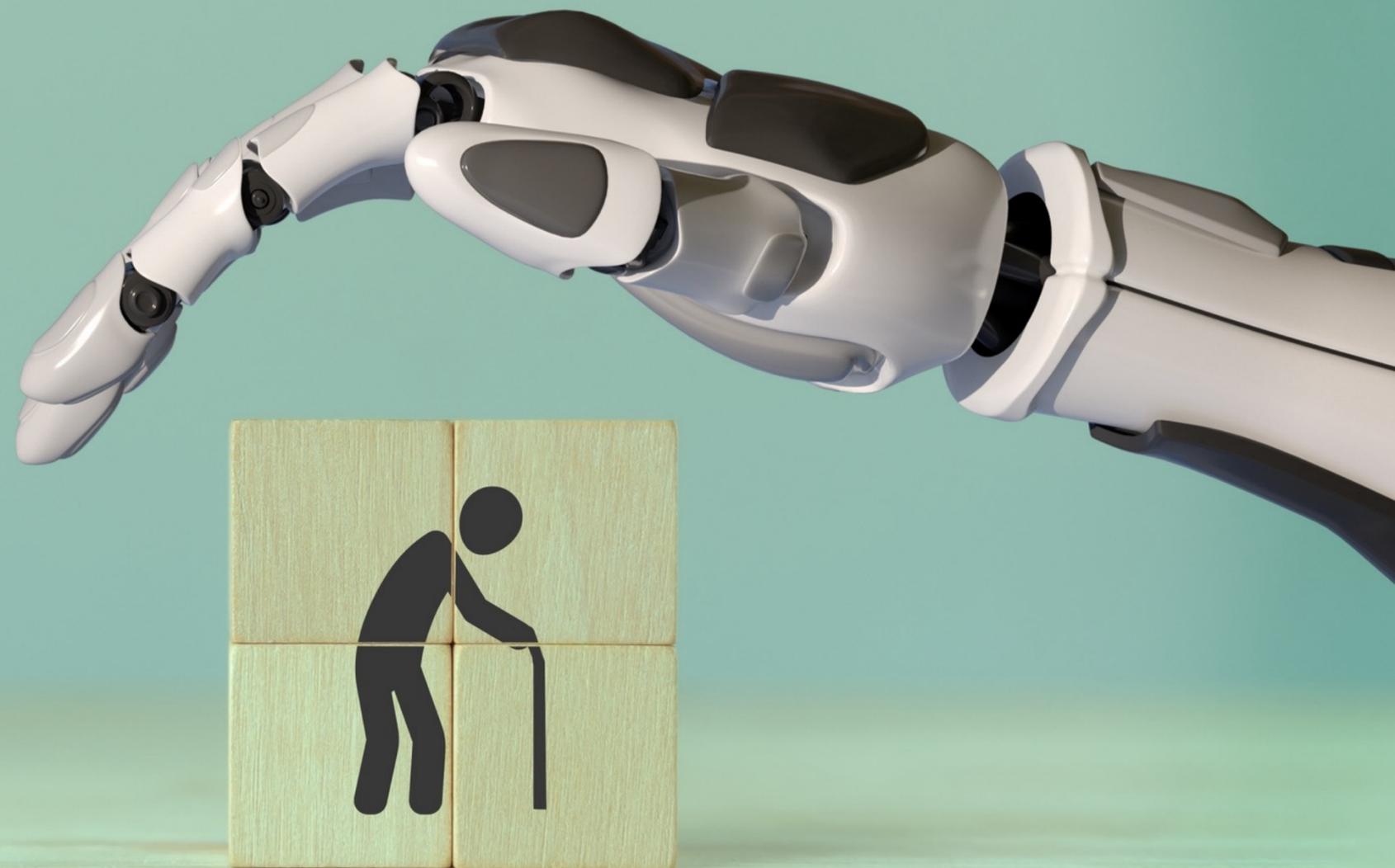




SMARTBUILDINGSCOMPASS

Der Guide für smartes
Wohnen im Alter.

Marketing & Kommunikation, Mai 2025





Anja Herberth

Gründerin &
Herausgeberin

>> Wir sind der Guide für smartes Wohnen im Alter: Welche Konzepte und Lösungen gibt es für altersgerechtes Wohnen und wo sind diese zu finden? <<

Die Antworten finden Sie hier:
smartbuildingscompass.com



Mission Statement

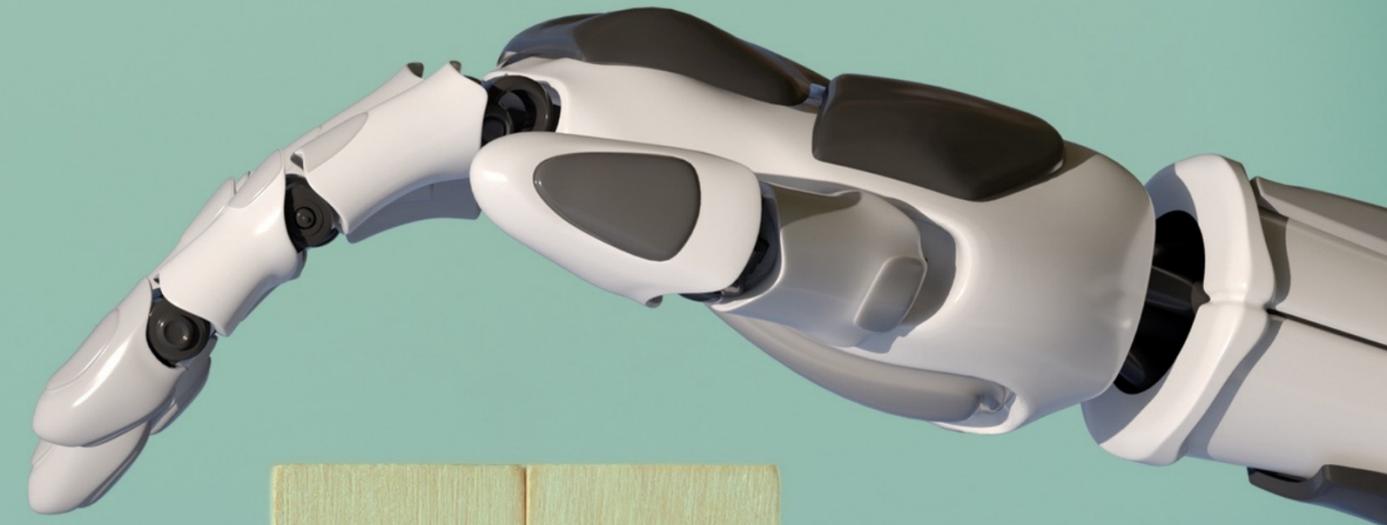


SMARTBUILDINGSCOMPASS

Warum Ihre Kunden uns brauchen

- Auf Grund des demografischen Wandels steigt der Bedarf an Pflege und Unterstützung. **Darauf vorbereitet sind wir nicht.**
- Auf Grund des Fachkräfte- und Geldmangels findet die Pflege vermehrt zu Hause statt. **Die finanzielle, familiäre und organisatorische Belastung steigt.**
- **Wenig ausgeprägte (digitale) Gesundheitskompetenz** - das beeinträchtigt die Fähigkeit, von (digitalen) Gesundheitsdiensten und den Lösungen am Markt zu profitieren.

Es gibt eine Vielzahl an Konzepten zu Pflege und Unterstützung am Markt – ihre Produkte & Dienstleistungen! Diese sind allerdings wenig sichtbar und kaum bekannt.



So bringen wir Ihre Lösungen zum Kunden

- **Wir liefern EndkonsumentInnen Orientierung.**
Welche Lösungen gibt es, wie funktionieren sie und wo bekomme ich diese?
=> Wir machen Ihre Lösungen sichtbar.
- **Wir übersetzen Innovation in den Alltag.** Wir erklären und bewerten Technologien aus der Praxisperspektive, machen sie verständlich.
=> Wir erklären, warum es Ihre Lösung braucht.
- **Wir vernetzen Technik & Mensch, stärken die digitale Gesundheitskompetenz.** Wir beleuchten die sozialen, psychologischen und pflegerischen Aspekte, fördern die digitale Selbstbestimmung.
=> Wir helfen beim Abbau der Hürden.



Mehr Sichtbarkeit. Mehr Umsatz. Mehr Erfolg.

❖ Wir bieten zielgerichtete Werbemöglichkeiten in einem Wachstumsmarkt.

- Bannerwerbung
- Sponsored Content
- Newsletter-Integration & Content-Marketing
- Saisonale Kampagnen
- Social-Media-Push & Retargeting
- Partnerlisting & Produktplatzierungen
- Paid Webinare & Online-Schulungen

=> Ihre Vorteile:

- **Hochqualifizierter Traffic & Sichtbarkeit**
- **Messbare Leads**
- **Markenstärkung in einem Wachstumsmarkt**



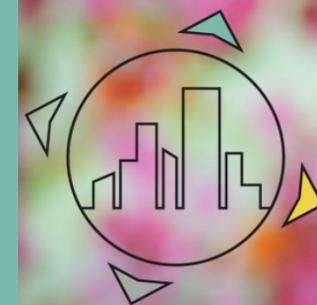
Kooperation, die verkauft: Gemeinsam mehr erreichen

❖ Strategische Partnerschaften

- **Co-Branding Kampagnen & Eventsponsorings**
Gezielte Maßnahmen zur Stärkung Ihrer Brand & Reichweite
- **Whitepaper, Studien & Webinare**
Präsentieren Sie Ihr Know-how – mit uns als neutraler Plattform.
- **Themenpartnerschaften auf Fokuseiten**
Zeigen Sie Ihr Know-how in spezifischen Segmenten

=> Ihre Vorteile:

- **Thought Leadership: Sie gestalten die Diskussionen & Entwicklungen in einem wachsenden Markt & Innovationsfeld.**
- **Sie bauen Vertrauen auf und stärken Ihre Marke.**
- **Sie beeinflussen Kaufentscheidungen zu Ihren Gunsten.**
- **Sie schaffen eine langfristige Markenbindung.**





Ihr digitales Schaufenster. 24/7.

❖ **Webshop:**

- Wir sind Ihr **digitaler Vertriebspartner**
- **Produktpräsentation mit Tiefe**
 - Detaillierte Beschreibungen, Use Cases
 - Zielgerichtetes Abholen der KonsumentInnen
- **Leadgenerierung**

❖ **Affiliate-Marketing**

- **Affiliate-Links** zu Ihren Produkten & Dienstleistungen

=> **Ihr Vorteil:**

- **Umsatzgenerierung durch zielgerichtete Käuferkontakte.**



Vertrieb & Kommunikation mit System

❖ Unternehmensberatung owl lab

- Wir verstehen **Ihre Produkte**, das **Businessmodell** und das **Umfeld**,
- kennen Ihre **Herausforderungen**.

=> Wir begleiten Vertrieb & Kommunikation
Ihrer Produkte & Lösungen

Wir denken **strategisch, vertrieblich**
und datengetrieben – und machen die
Sichtbarkeit Ihrer Plattformen und Ihrer Produkte
auf SmartBuildingsCompass.com zum
Wachstumstreiber.



Vom Erstkontakt bis zum Abschluss: Wir gestalten den Weg zum Kauf



❖ Analyse & Strategieentwicklung

- **Strategiefindung / -entwicklung**
 - Ist- & Potentialanalyse
 - Wer sind Ihre Zielgruppen?

• Markt- und Stakeholderanalysen

- Research & Analyse

• Kommunikations- & Kampagnenmanagement

- Textierung & Aufbau Ihres SBC-Auftritts
- Whitelabel-Textierung für weitere Plattformen
- Kommunikations-Briefings für Auftritte, Events & Diskussionen

• Eventmanagement

- Maßgeschneiderte B2C & B2B Events
- Online & offline

❖ Digitalmarketing

• Google Ads

- Entwicklung & Steuerung hochfokussierter Google Ads-Kampagnen

• SEO: Sichtbarkeit bei Entscheidern

- Entwicklung maßgeschneiderter SEO-Strategien
- Textliche & technische Optimierung

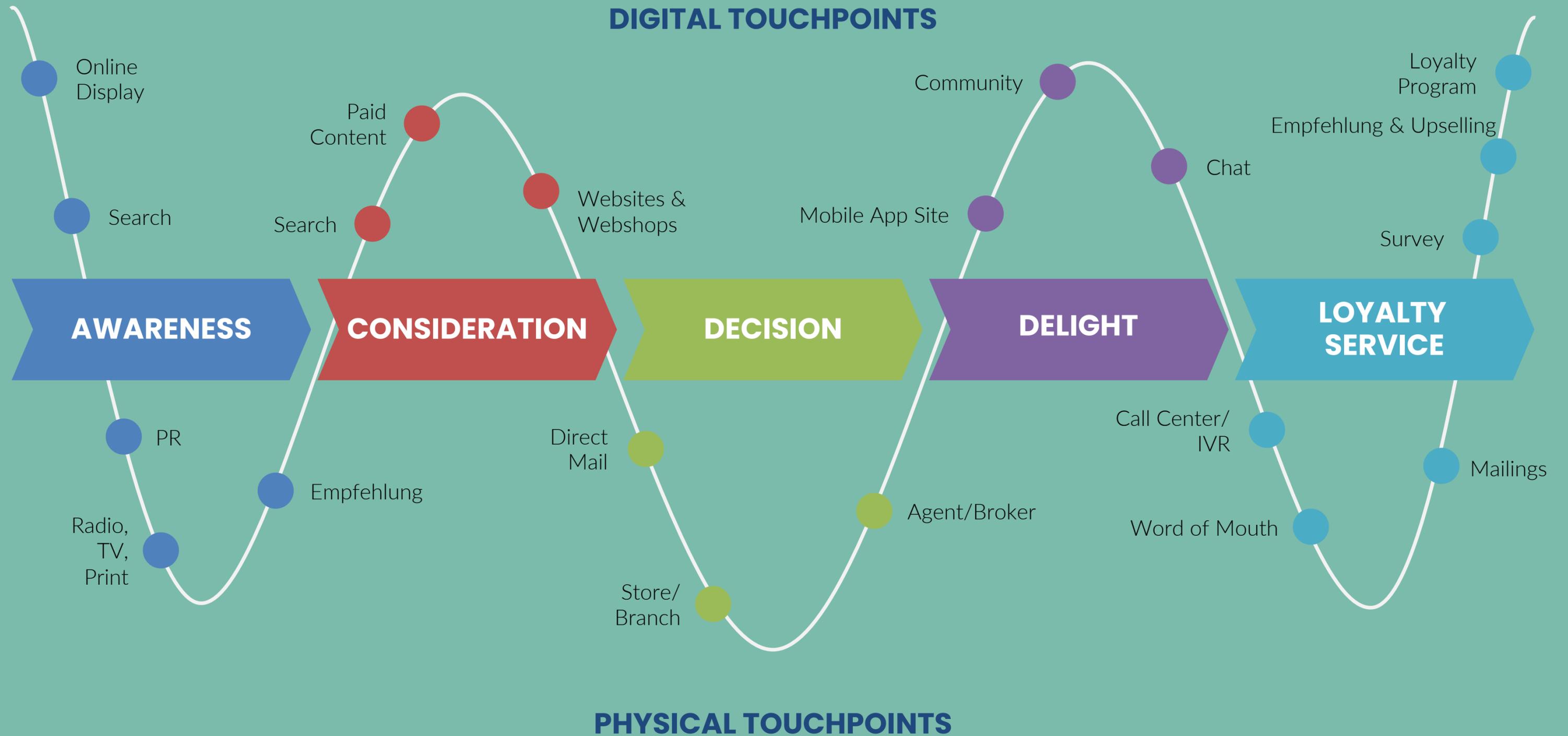
• UX-Optimierung für ältere Zielgruppen

- Durchführung eines UX-Audits sowie Conversion-Optimierung der Webseite speziell für ältere und digital unerfahrene Zielgruppen

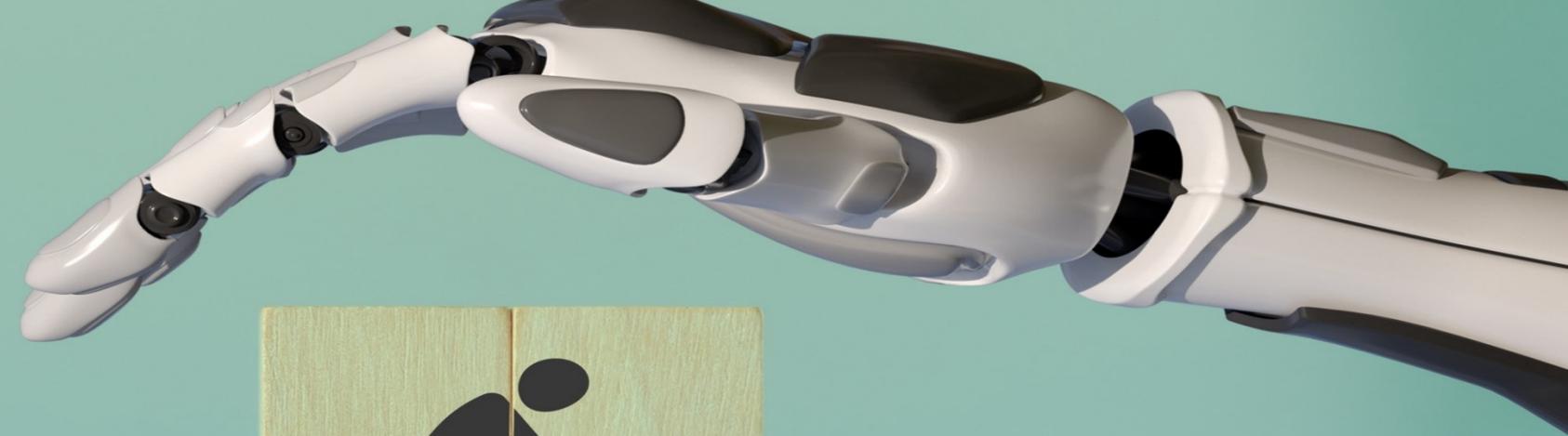
• Digitaler Beratungs-ChatBot

- Entwicklung CustomGPT für Senioren & Angehörige

Kaufanreize schaffen. Vertrauen stärken. Kunden binden.



Über uns



Anja Herberth

Herausgeberin SBC

Unternehmensberaterin

owllab.at

Anja ist seit 25 Jahren in der Unternehmensberatung aktiv, seit 2013 selbständig.

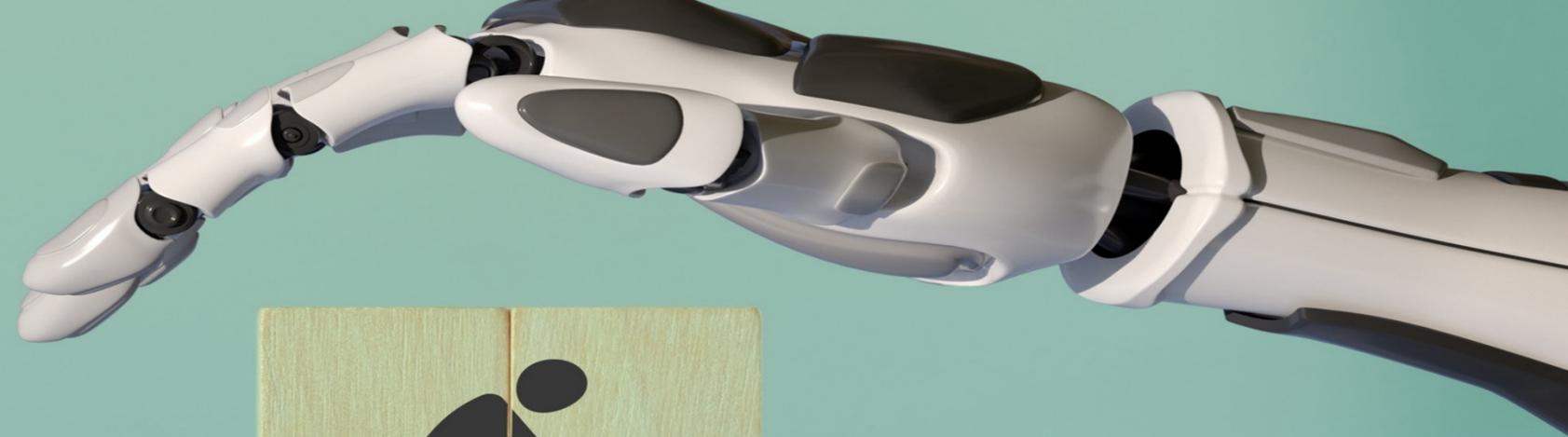
Studium Unternehmensführung & Management an der FH Wien

Berufliche Erfahrung im Bausektor sowie als Pressesprecherin & Organisationsentwicklerin in Politik und -Umfeld.

Schwerpunkte:

- **Strategiefindung / -entwicklung, Markt- und Stakeholderanalysen** Entwicklung klarer Marken- und Kommunikationsstrategien,
- **Kommunikationsmanagement** Konzeption eines professionellen, konsistenten Auftritts am Markt. Beratung & Aufbau Ihres Auftritts auf SmartBuildingsCompass.com
- **Entwicklung politischer Briefings & Strategien** Analyse, Konzeption & Umsetzung pol. Strategien
- **Kommunikationstrainings** Vorbereitung auf Interviews & Diskussionen
- **Studien & White Paper: Wissen sichtbar machen** Konzeption, Research & Analyse, Redaktion & Design von Content mit Tiefgang
- **Eventmanagement** Planung & Durchführung von (Fach-)Veranstaltungen
- **Krisenkommunikation** Kommunikation & Unterstützung in herausfordernden Situationen

Über uns



Rene Detter

Gründer & Geschäftsführer
Digital Marketing Experte
Sharkdigital.one

Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Werbung an der
Wirtschaftsuniversität Wien.

René ist seit über 25 Jahren im digitalen Marketing aktiv. Mit tiefem Branchenverständnis und messerscharfer
Spezialisierung auf Performance Marketing, digitalen Vertrieb und skalierbare Automatisierungssysteme. Seit
2009 ist er selbständig tätig. Seine **Schwerpunkte:**

- **KI-gestützter digitaler Vertrieb**
Aufbau automatisierter Lead- und Sales-Funnels
mit Chatbots & CRM-Integrationen.
- **Performance Marketing mit Conversion-Fokus**
Google Ads, Meta Ads & YouTube – kombiniert mit
datenbasierter Zielgruppen- und Conversion-
Optimierung.
- **SEO & Content Automation mit KI**
Scalable Content Creation, Entity-basiertes SEO für
maximale Sichtbarkeit.
- **Marketing-Automatisierung & Funnel-
Engineering**
Make, n8n, Zapier & API-Integrationen zur
Automatisierung kompletter Customer Journeys
und Reportings.
- **Schulungen, Consulting & KI-Coaching**
Workshops für Marketing-Teams,
Vertriebsabteilungen und C-Level – hands-on,
messbar, zukunftsfähig.



Jetzt starten – mit einem unverbindlichen Angebot!

Mag. (FH) Anja Herberth
anja@sbc.co.at
+43 (0)650 558 03 19

